**Panel de Ayuda**

Aquí encontrarás respuestas a preguntas frecuentes sobre el funcionamiento y los datos presentados en la aplicación.

**1. Diferencia de registros entre "Comparativa de Keywords" y "Rendimiento de palabras clave"**

**Pregunta:** ¿Por qué veo ~35,000 registros en “Comparativa de Keywords (1º Mes vs Último)” pero solo ~19,000 en el bloque de “Rendimiento de palabras clave”?

**Respuesta simplificada:**

La "Comparativa de Keywords" suma las palabras clave de **dos periodos distintos** (el primer mes y el último mes). Si una palabra clave aparece en *cualquiera* de esos meses, se cuenta. Por eso el número es más alto (ej. ~35,000).

En cambio, el "Rendimiento de palabras clave" suele mostrar las palabras clave de **un solo periodo** (ej. solo el último mes). Por eso el número es menor (ej. ~19,000).

**En pocas palabras:** La "Comparativa" junta keywords de dos meses, mientras que "Rendimiento" muestra las de uno solo.

**Explicación más detallada (original):**

La diferencia en el número de registros se debe a cómo se recopilan y presentan los datos en cada sección:

* **Comparativa de Keywords (keyword\_comparison\_data):**
  + Este informe se genera comparando dos periodos de tiempo: el "primer mes" y el "último mes" seleccionado.
  + Para cada URL proporcionada (form\_urls), se obtienen los datos de Search Console para ambos periodos, agrupando por página y consulta (['page', 'query']).
  + Luego, los datos de cada mes (rows1\_data para el primer mes y rows2\_data para el último mes) se agregan por clics e impresiones en diccionarios separados (agg1\_dict y agg2\_dict).
  + El punto clave es que se crea un registro para **cada palabra clave única que haya aparecido en *cualquiera* de los dos meses**. Es decir, se toma la unión de todas las *queries* (set(agg1\_dict) | set(agg2\_dict)).
  + Por lo tanto, si en el primer mes hubo 20,000 palabras clave distintas y en el último mes hubo 19,000 palabras clave distintas, y (por ejemplo) 4,000 de esas palabras clave aparecieron en *ambos* periodos, el informe de "Comparativa de Keywords" mostrará 20,000 + 19,000 - 4,000 = 35,000 registros. Cada registro representa una palabra clave única que tuvo actividad en al menos uno de los periodos comparados.
* **Rendimiento de palabras clave:**
  + Esta sección generalmente muestra los datos de un único periodo de tiempo o un conjunto de datos que no implica una unión de periodos de la misma manera que la comparativa. Si, por ejemplo, está mostrando los datos del "último mes", y en ese mes hubo 19,000 palabras clave distintas, ese será el número de registros que verás.

**En resumen (original):** La sección "Comparativa de Keywords" está diseñada para mostrar una visión completa de todas las palabras clave que fueron relevantes durante *alguno* de los dos periodos analizados, lo que naturalmente puede llevar a un número mayor de registros que una vista de un solo periodo.